



Curso Ejecutivo

Finanzas

Corporativas

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Desde 1986, Escuela Europea de Negocios acompaña a empresas y personas en su evolución y formación empresarial. A lo largo de estos años Escuela Europea de Negocios se ha caracterizado por impartir una formación eminentemente práctica y con un marcado carácter internacional, colaborando muy estrechamente en la elaboración de los programas máster con las más prestigiosas universidades e instituciones docentes internacionales.

Desde hace 30 años Escuela Europea de Negocios está posicionada como una de las más importantes instituciones de formación de postgraduados y directivos del continente europeo y desde hace once años en Latinoamérica. Esta posición de liderazgo nos ha permitido integrarnos en programas de formación conjunta con universidades e instituciones extranjeras del máximo nivel, a fin de ofrecer a nuestros alumnos la mejor formación.

VIVE LA EXPERIENCIA ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS Y CONSIGUE

1

Un profundo conocimiento en el área de especializada del programa,

2

Una visión objetiva de la realidad socioeconómica de nuestro entorno y los cambios que en ella se producen

3

Una capacidad de síntesis, análisis y enfoque multivisión de las diferentes situaciones a las que se enfrentan las compañías

4

La capacidad de comunicarse eficazmente

5

Conocimientos, preparación y actitud para afrontar los retos de un entorno empresarial dinámico e internacional

Modelo formativo de excelencia académica y personal

La filosofía de trabajo de Escuela Europea de Negocios, está orientada a la formación de un directivo social, líder y humano. En un entorno de relación, promovemos la competencia de grupo, la colaboración y la superación personal.

Todo ello en el marco de un trato directo y amistoso, poniendo el énfasis en la calidad de la formación frente al elitismo excluyente. Escuela Europea de Negocios cuenta con un claustro integrado por profesores profesionales de alta calidad docente y experiencia en el mundo de la empresa.

Prestamos especial atención a los valores y capacidades de los participantes. Formamos a los personas con la madurez de carácter tal que les permita trabajar en entornos cambiantes, fieles a sus principios e integrados con las políticas y valores de las organizaciones actuales, disponiendo de herramientas de productividad, comunicación, gestión, negociación, creatividad.



“Si el capital invertido dentro del país produce menos que el invertido en el extranjero , situarán su dinero más allá de las fronteras, y si no pueden hallar en ninguna parte una remuneración bastante que compense los riesgos , dejarán de invertir en absoluto.”

Henry Hazlitt

Finanzas Corporativas

objetivos

Reconocer la estructura de costes y su efecto sobre la rentabilidad de la empresa, así como de las distintas áreas de decisión, contribuyendo a desarrollar las competencias relacionadas con la dirección de empresas.

Proporcionar y contrastar conocimientos en el área financiera con una orientación a la estrategia empresarial.

Proporcionar a los participantes una metodología que les permita evaluar las ideas de negocios que surgen y cuantificar la creación de valor que ello le supone a los accionistas.

Brindar herramientas a los participantes para que sean capaces de realizar previsiones financieras para la toma de decisiones.

Conocimiento de las técnicas económicas que miden la creación de valor: VAN, TIR, IR, profundizando en la metodología de cálculo, interpretación, ventajas e inconvenientes.

“Los problemas de dinero no se resuelven con más dinero, sino con educación en inteligencia financiera”. Robert Kiyosaki



Tema 1. Introducción a las finanzas.

Los estados financieros básicos: el balance de situación y la cuenta de resultados.

Estructura y contenido del balance de situación.

Gastos/Ingresos.

Tratamiento contable del gasto o ingreso por variación de existencias.

Estructura de la cuenta de resultados.

Cuenta de resultados (otras formas de presentar el resultado realizado).

El EBITDA.

Cuenta de pérdidas y ganancias.

Análisis Patrimonial.

Estructura económico financiera del balance de situación.

Técnicas para el análisis.

Análisis patrimonial.

Análisis a corto y largo plazo.

Tema 2. Finanzas corporativas y análisis de costes para la toma de decisiones.

Introducción a la contabilidad y análisis de costes.

Definición y clasificación de los costes.

Los costes en el proceso de toma de decisiones.

Sistemas de imputación del coste a los productos.

Introducción al análisis de proyectos de inversión.

Variable de un proyecto de inversión.

Planteamiento inicial del proceso de valoración.

Selección de proyectos de inversión.

Análisis y evaluación estratégica.

Caso práctico de proyecto de inversión.

Durante estos años Escuela Europea de Negocios ha sido seleccionada como una de las mejores instituciones de formación del mundo para directivos, obteniendo el reconocimiento por parte de diferentes medios especializados.



Finanzas Corporativas

Profesor

MARIANO DEL RÍO

Máster Oficial en Auditoría de Cuentas.
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
Especialidad en el área de Finanzas y Economía de la empresa.
Socio Director de Riovegas, Economistas y Abogados, despacho profesional especializado en el asesoramiento de empresas.
Director de Auditoría Interna del Grupo Recoletas.
Auditor y consultor para la firma CyH.
Consultor económico-financiero del grupo Vaciero S.A.
Docente en diferentes universidades de ámbito nacional.



metodología

E-learning a través del campus Escuela Europea de Negocios.

Clases virtuales en directo con tecnología CISCO.

Tutorización personal del profesor responsable.

Resolución de casos prácticos.

Networking en las actividades grupales con la participación de antiguos alumnos.

La evaluación del alumno tendrá en cuenta el grado de conocimientos adquiridos así como las habilidades de comunicación escrita y oral. La nota final se determinará como a continuación se detalla

- Actitud y participación en las sesiones: 20 %
- Casos escritos individuales: 30 %
- Casos escritos en grupo: 30 %
- Evaluación final: 20 %

sistema de evaluación

Curso Ejecutivo Finanzas Corporativas

Titulación

Especialista en **Finanzas
Corporativas**

Calendario

Módulo online

Videoconferencias

Tasas

*Consultar

Inscripciones