



# Curso Ejecutivo I-Strategy

# ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Desde 1986, Escuela Europea de Negocios acompaña a empresas y personas en su evolución y formación empresarial. A lo largo de estos años Escuela Europea de Negocios se ha caracterizado por impartir una formación eminentemente práctica y con un marcado carácter internacional, colaborando muy estrechamente en la elaboración de los programas máster con las más prestigiosas universidades e instituciones docentes internacionales.

Desde hace 30 años Escuela Europea de Negocios está posicionada como una de las más importantes instituciones de formación de postgraduados y directivos del continente europeo y desde hace once años en Latinoamérica. Esta posición de liderazgo nos ha permitido integrarnos en programas de formación conjunta con universidades e instituciones extranjeras del máximo nivel, a fin de ofrecer a nuestros alumnos la mejor formación.

## VIVE LA EXPERIENCIA ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS Y CONSIGUE

1

Un profundo conocimiento en el área de especializada del programa,

2

Una visión objetiva de la realidad socioeconómica de nuestro entorno y los cambios que en ella se producen

3

Una capacidad de síntesis, análisis y enfoque multivisión de las diferentes situaciones a las que se enfrentan las compañías

4

La capacidad de comunicarse eficazmente

5

Conocimientos, preparación y actitud para afrontar los retos de un entorno empresarial dinámico e internacional

# Modelo formativo de excelencia académica y personal

La filosofía de trabajo de Escuela Europea de Negocios, está orientada a la formación de un directivo social, líder y humano. En un entorno de relación, promovemos la competencia de grupo, la colaboración y la superación personal.

Todo ello en el marco de un trato directo y amistoso, poniendo el énfasis en la calidad de la formación frente al elitismo excluyente. Escuela Europea de Negocios cuenta con un claustro integrado por profesores profesionales de alta calidad docente y experiencia en el mundo de la empresa.

Prestamos especial atención a los valores y capacidades de los participantes. Formamos a los personas con la madurez de carácter tal que les permita trabajar en entornos cambiantes, fieles a sus principios e integrados con las políticas y valores de las organizaciones actuales, disponiendo de herramientas de productividad, comunicación, gestión, negociación, creatividad.



*“El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo utiliza como oportunidad”.*

**Peter F. Drucker**

# I-Strategy

## objetivos

**Estudiar las estrategias de globalización** que han llevado a cabo diferentes empresas a través del debate de casos de éxito.

**Proporcionar conocimientos y herramientas que permitan implementar acciones estratégicas eficaces**, contribuyendo a la mejora de modelos de negocios y posicionamiento de la organización.

**Identificar los puntos claves de la organización** y aportar mejoras a través de la implementación de acciones innovadoras.

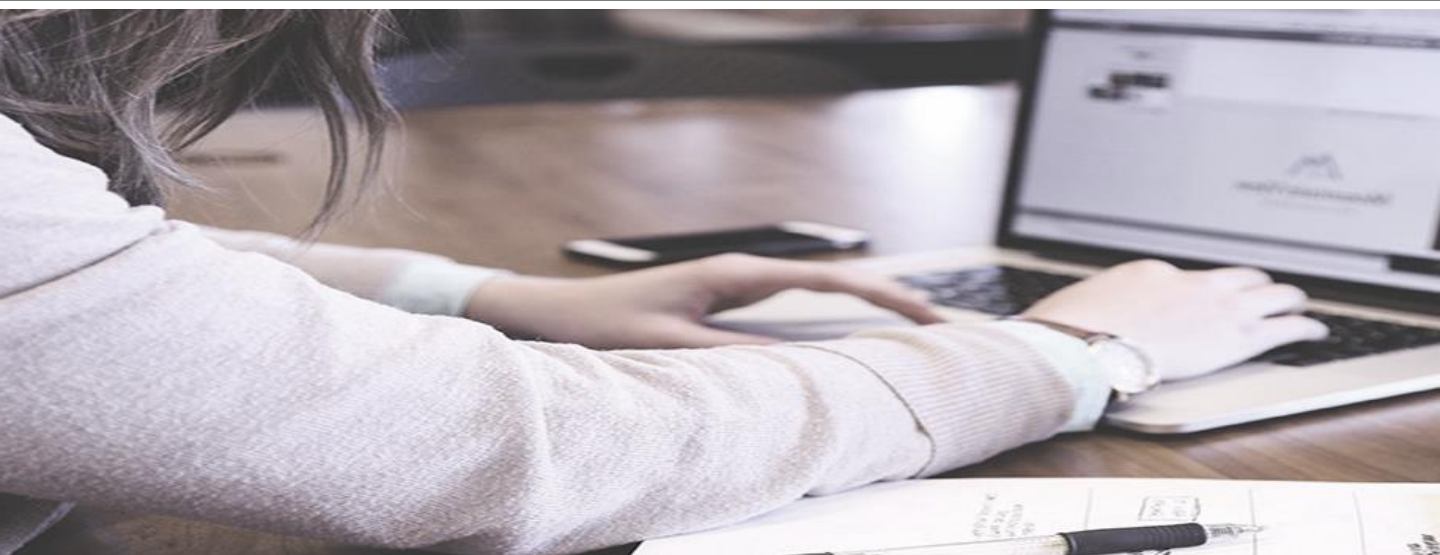
**Diseñar y analizar modelos de negocios a través de acciones innovadoras** con el fin de mejorar la competitividad de la organización.

**Entender la importancia de internet** en el desarrollo de negocio de cualquier organización.

**Formular estrategias que permitan optimizar el posicionamiento web** a través de técnicas como SEO, SEM, Blogs y Social Media Marketing.

**Entender el concepto de modelo de negocio y su relación con la estrategia organizacional.**

*“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás”. Steve Jobs.*



# programa | I-Strategy

## **Tema 1. Internacionalización**

Globalización. Por Dónde Empezar.  
Historia para Situarnos.  
Ampliación del Valor de la Empresa.

## **Tema 2. Innovación**

El Sexto Sentido.  
Ocho Pilares para la Innovación.

## **Tema 3. Internet**

SEO, SEM, Blogs, Social Media Marketing.  
Generación de una Adecuada Estrategia  
On-line.

## **Tema 4. Nuevas Herramientas y Modelos de Negocio para Triunfar en la Economy.**

Durante estos años Escuela Europea de Negocios ha sido seleccionada como una de las mejores instituciones de formación del mundo para directivos, obteniendo el reconocimiento por parte de diferentes medios especializados.



Profesor

Carlos Fernández



Ingeniero en Informática.  
MBA por Escuela Europea de Negocios.  
Desarrollador de software y Analista en Hewlett-Packard.  
Director TI Escuela Europea de Negocios.  
Responsable del área de Innovación de Escuela Europea de Negocios.



## metodología

E-learning a través del campus Escuela Europea de Negocios.

Clases virtuales en directo con tecnología CISCO.

Tutorización personal del profesor responsable.

Resolución de casos prácticos.

Networking en las actividades grupales con la participación de antiguos alumnos.

La evaluación del alumno tendrá en cuenta el grado de conocimientos adquiridos así como las habilidades de comunicación escrita y oral. La nota final se determinará como a continuación se detalla

- Actitud y participación en las sesiones: 20 %
- Casos escritos individuales: 30 %
- Casos escritos en grupo: 30 %
- Evaluación final: 20 %

## sistema de evaluación

# Curso Ejecutivo I-Strategy

## Titulación

Especialista en **I-Strategy**

## Calendario

Módulo online

Videoconferencias

## Tasas

\*Consultar

## Inscripciones